

LA TRANSMISSION DE L'ENTREPRISE

Objectifs

- ① Etre capable de diagnostiquer le potentiel de transmission d'une entreprise,
- ② Connaître et appliquer une méthode simple de valorisation d'entreprise,
- ③ S'approprier les méthodes de financements et les garanties adaptés à la transmission d'entreprise,
- ④ Savoir se positionner en banquier pivot de la transmission d'entreprise



Programme de formation

Les enjeux de la transmission

Outil d'analyse quantitatif et qualitatif.

La différence entre l'évaluation d'un fonds de commerce et l'évaluation d'entreprise

Mini-cas pratiques d'évaluation

Identifier les opportunités commerciales au travers de la lecture de la liasse fiscale

Autofinancement et effet de levier financier, ...

Cas d'analyse d'identification des opportunités commerciales et de montages financiers

La transmission de l'entreprise

La préparation de la transmission à titre gratuit

La reprise d'une société par les héritiers - Les montages mixtes (donation + cession)

La holding de rachat (LBO) : un nom compliqué pour une opération simple.



Diagnostic



E- Learning



Classe virtuelle



Présentiel



Evaluation